

プレスリリース (No.1002)	
発信者	財団法人 日本健康・栄養食品協会 (理事長 細谷憲政) 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-6-1 TEL 03-5410-8231
発信日	平成10年1月26日

特定保健用食品100品目に到達し、市場規模推定1,300億円市場に!

特定保健用食品として昨年11月21日、厚生省より新たに18品目が許可されたことにより、その許可品目数が100品目となりました。

財団法人日本健康・栄養食品協会が、昨年末、特定保健用食品部会会員から本年度の販売見込みを調査した結果、別表のように1,300億円(希望小売価格ベース)の大きな市場に拡大したと推定されました。

この市場規模の内訳を見ると――

「関与する成分別」では乳酸菌が8品目で979億円、74.4%を占め、以下食物繊維29品目で126億円、構成比9.6%、以下糖質104億円、ミネラル、ペプチド・たんぱく質、配糖体となります。また「保健用途別」に分析すると整腸関連が72品目で1,202億円、91.4%の構成となり、血圧関連、ミネラル補給と続きます。

すでに上市されている明治乳業、森永乳業、雪印乳業のヨーグルト類が許可品目になったことが、市場規模拡大に大きく貢献しています。

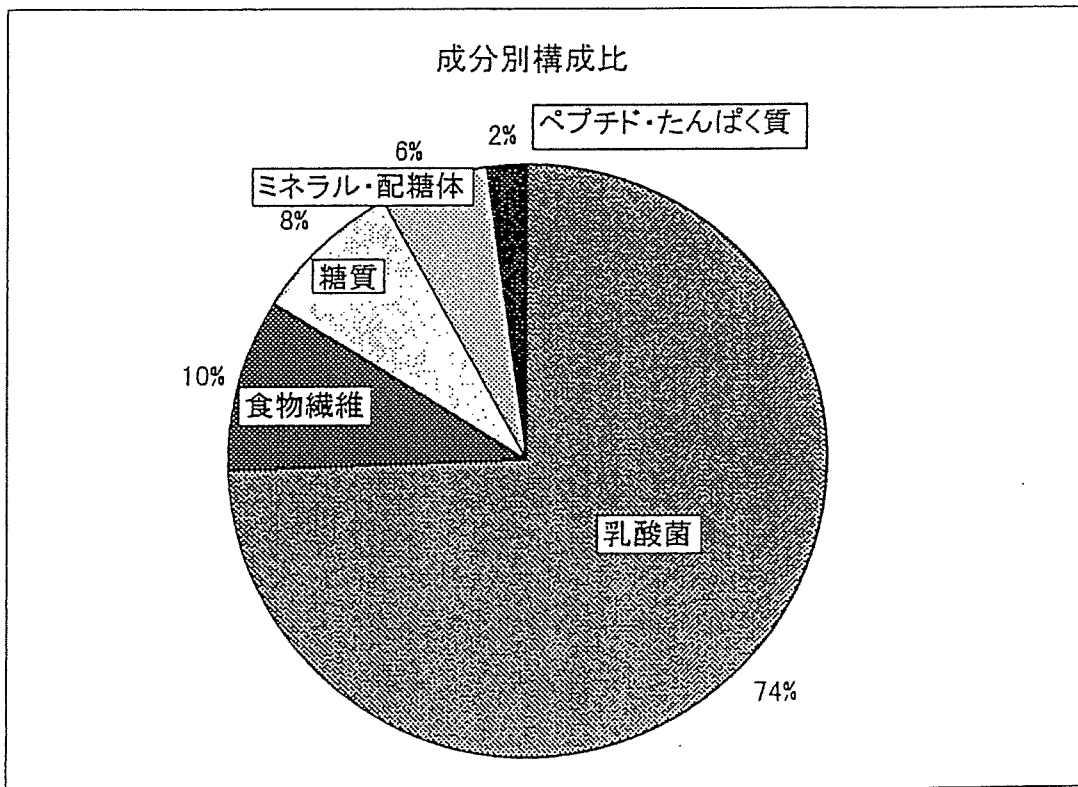
さらに、周知のとおり、昨年11月から許可申請手続きが簡素化されましたので本年は許可件数も大幅に増大するものと期待され、特定保健用食品の前途は非常に明るくなったと言えます。

<p> 当件についての問い合わせは (財)日本健康・栄養食品協会 (TEL 03-5410-8231 FAX 03-5410-8235) 広報担当：滝村和雄 又は 特定保健用食品部：福本成子 にお願ひします。 </p>
--

平成9年度 特定保健用食品推定市場規模
(希望小売価格ベース)

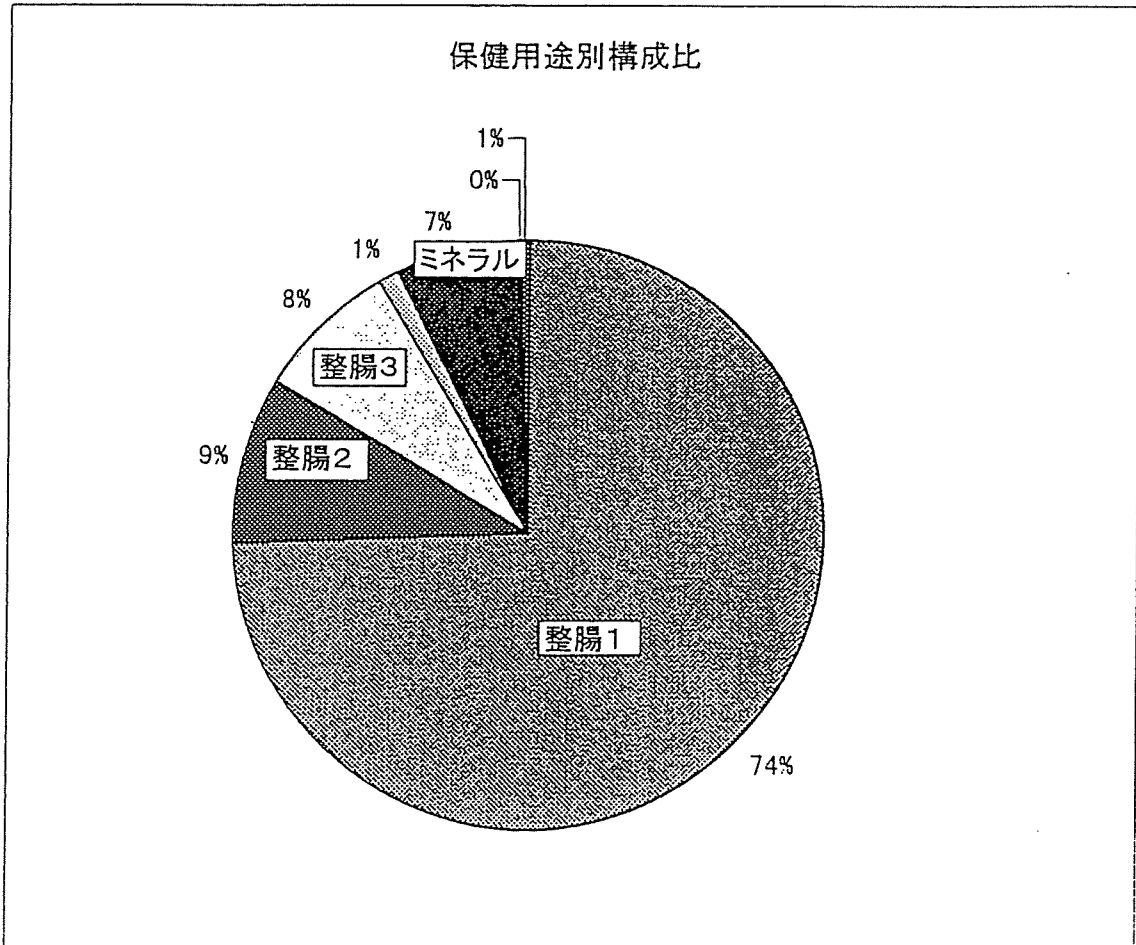
(関与する成分別)

成分	許可品目数	金額(千円)	成分別構成比
乳酸菌	8	97,878,000	74.4
食物繊維	29	12,585,000	9.6
糖質	43	10,401,000	7.9
ミネラル・配糖体	6	7,600,000	5.8
ペプチド・たんぱく質	14	2,986,000	2.3
合計	100	131,450,000	100.0



(保健用途別)

保健用途	許可品目数	金額(千円)	保健用途別構成比	備考
整腸1	8	97,878,000	74.4	乳酸菌によるもの
整腸2	24	11,913,000	9.1	食物繊維によるもの
整腸3	40	10,368,000	7.9	オリゴ糖によるもの
血圧関連	4	1,383,000	1.0	
ミネラル補給	8	9,202,000	7.0	
コレステロール関連	12	34,000	0.1	
血糖値関連その他	4	672,000	0.5	
合計	100	131,450,000	100.0	



[参考資料]

特定保健用食品とは

日頃の食生活に簡単に取り入れることができ、健康に役立つように工夫された食品で、その効果が科学的に証明され、その効果を具体的に表示することを厚生大臣が許可した食品のことです。栄養改善法第12条第1項に基づき平成3年9月1日からスタートしました。

表1. 現有100品目の許可経緯

許可年月	許可品目数	許可品目累計
平成5年10月	10	10
平成6年4月 10	5 3	18
平成7年5月 10	12 15	45
平成8年5月 10 11	11 4 5	65
平成9年2月 6 8 10 11	2 5 2 8 18	100



特定保健用食品の許可証票

表2. 平成9年(4月~9月)許可品目の表示内容、関与する成分、食品形態

表示内容	関与する成分	食品形態	品目数
おなかの調子	オリゴ糖(5品目)	テーブルシュガー	3
		乳酸菌飲料	1
		錠菓	1
	食物繊維(16品目)	粉末清涼飲料水	6
		即席麺	3
		スナック麺	3
		シリアル	2
		清涼飲料水	1
		ナタデココ	1
	乳酸菌(5品目)	はっこう乳	5
カルシウム摂取	ＣＰＰ(1品目)	とうふ	1
鉄の補給	ヘム鉄(1品目)	清涼飲料水	1
コレステロール関連	大豆たんぱく質(3品目)	清涼飲料水	1
		ソーセージ	2
血圧関連	ペプチド(2品目)	乳酸菌飲料	1
		粉末スープ	1